

The background of the entire image is a scenic view of a Tuscan landscape. It features rolling hills covered in dense green trees and shrubs. In the foreground, there are fields of golden-brown grass. A dirt road winds through the landscape. The sky is a clear, vibrant blue with a few wispy white clouds. The overall atmosphere is bright and sunny.

Dinastie del Gusto

MALPENSA FIERE 14|15 NOVEMBRE 2026

Fieramente Group

Italia a Tavola

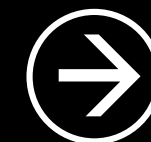
tipicità

PROTAGONISTI DEL PATRIMONIO VIVENTE



—
LA CUCINA ITALIANA HA
RAGGIUNTO UN TRAGUARDO DI
POSIZIONAMENTO EPOCALE:

È PATRIMONIO UNESCO!



VISIONE E POSIZIONAMENTO

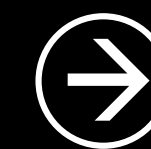
Dinastie del Gusto *Patrimonio Vivente*

COS'È DINASTIE DEL GUSTO 2026

Il festival delle dinastie familiari e dei territori che fanno il gusto italiano

Si configura come un evento esperienziale e narrativo, in cui il cibo non è solo prodotto, ma espressione culturale, identitaria e generazionale. L'elemento distintivo è rappresentato dal focus sulle **“famiglie del cibo”**, intese come custodi di saperi, tradizioni e capacità imprenditoriali che attraversano il tempo.

OBIETTIVI STRATEGICI



Valorizzare le aziende-famiglie che sono le colonne del sistema food Italia nel tempo e nelle generazioni nonché la migliore espressione socio-economica e culturale della più nitida ed appassionante versione dell'essere italiani

Creare connessioni tra imprese, territori e sistema turistico, nonché tra questi e il mondo mediatico e della comunicazione ad ampio raggio

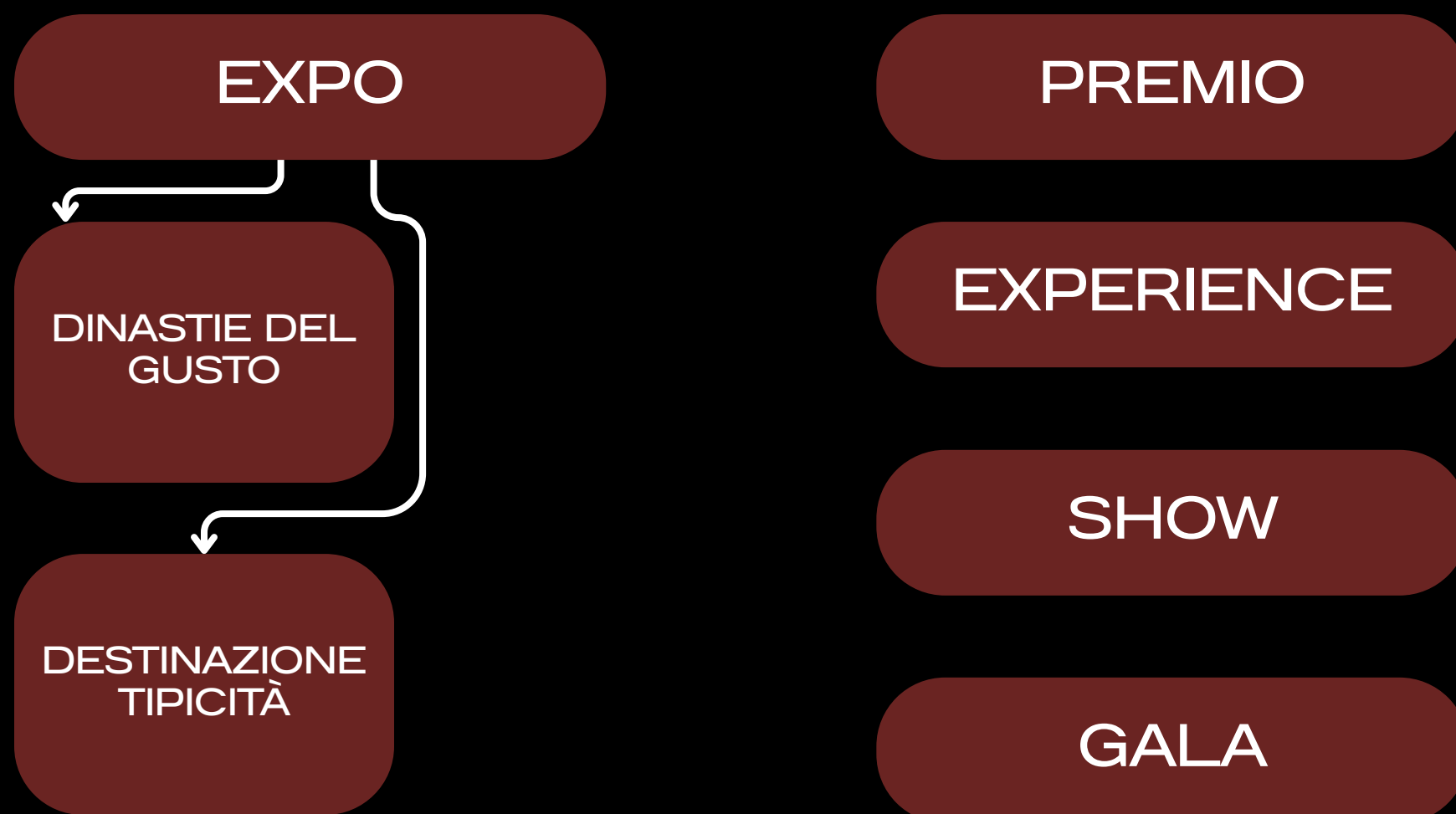
Generare attrattività qualificata (B2B e B2C) attraverso contenuti originali e format immersivi

Valorizzare la Fiera di Malpensa come polo per il racconto dell'italianità, anche attraverso il patrimonio culturale economico e sociale del cibo territoriale e di qualità

Rafforzare il posizionamento dell'Italia come destinazione enogastronomica esperienziale

FORMAT DELL'EVENTO

L'EVENTO SI SVILUPPA IN UNA DUE GIORNI ARTICOLATA IN AREE TEMATICHE INTEGRATE, CAPACI DI COINVOLGERE PUBBLICO, OPERATORI E STAKEHOLDER.



Dinastie del Gusto

Protagonisti del patrimonio vivente.

MALPENSA FIERE 14/15 NOVEMBRE 2026

L'evento in sintesi

Il festival delle dinastie familiari e dei territori che fanno il gusto italiano.

Il 14 e 15 Novembre 2026 a Malpensa Fiere. Il nostro HUB al centro del mondo.

Non è una fiera. È lo spettacolo del gusto.

Dietro ogni grande prodotto italiano c'è una famiglia e un territorio: una storia di mani, di generazioni, di scelte coraggiose.

Dinastie del Gusto costruisce un racconto identitario dell'Italia attraverso il cibo, mettendo al centro le persone e le loro storie.

Un patrimonio vivo, autentico e contemporaneo - che merita di essere raccontato da protagonista.

Aziende familiari e realtà del territorio con una storia da raccontare

Partecipa da protagonista allo spettacolo del gusto

- ✓ Esci dall'anonimato delle fiere dove sei solo un numero.
- ✓ Raccontati in modo diverso e contemporaneo, all'altezza della tua storia.
- ✓ Ottimizzi il tuo tempo prezioso in un unico, intenso "one shot".
- ✓ Fatti raccontare dai protagonisti della TV e della stampa.
- ✓ Incontra chi cerca proprio la tua unicità.

Con i protagonisti tv & stampa

Sarai raccontato da chi fa opinione:

- Gioacchino Bonsignore
Caporedattore TG5, rubrica Gusto
- Monica Caradonna
Conduttrice Linea Verde Italia, Rai 1
- Alberto Lupini
Direttore Italia a Tavola
- Marco Ardemagni
Conduttore Rai Italia e RaiPlay

E tanti altri autorevoli amici del patrimonio italiano vivente!

Cosa comprende la quota base

✓ Stand preallesto 3x3 m	✓ Copertura media e storytelling con i protagonisti TV/Stampa	Quota di partecipazione: € 1.200 (oltre IVA)
✓ Kit promo personalizzato	✓ N. 20 biglietti di accesso per i tuoi ospiti e partner	

Due modalità di accesso

A. Dinastie del Gusto

Aziende di famiglia italiane che custodiscono il sapore del territorio: Continuità generazionale documentata (almeno 3 generazioni attive) Radicamento territoriale forte (famiglia ambasciatrice del territorio) Dimensione umana (impresa familiare, non conglomerato industriale)

B. Destinazione Tipicità

Aziende, enti e associazioni per cui il prodotto diventa esperienza di viaggio: Radicamento territoriale forte Proposte esperienziali legate al prodotto (visite, degustazioni, accoglienza...)

Come candidarsi

Adesione:
L'accesso è su invito e a numero chiuso: le adesioni vengono confermate in ordine di ricezione. Adesioni entro il 30.09.2026, salvo chiusura anticipata delle disponibilità.

Iscrizione:
Compilare il modulo di adesione e perfezionare il pagamento della quota

Info e iscrizioni:
segreteria@dinastiedelgusto.eu
tel. 080 0000000
www.dinastiedelgusto.eu

Organizzazione

Fieramente Group

In collaborazione con

tipicità

Media Partner

Italia a Tavola

**L'evento
in sintesi**

Il festival delle dinastie familiari e dei territori che fanno il gusto italiano.

Il 14 e 15 Novembre 2026 a Malpensa Fiere. Il nostro HUB al centro del mondo.

**Non è una fiera.
È lo spettacolo del gusto.**

**Dietro ogni grande prodotto italiano
c'è una famiglia e un territorio: una storia di mani,
di generazioni, di scelte coraggiose.**

**Dinastie del Gusto costruisce un racconto
identitario dell'Italia attraverso il cibo, mettendo
al centro le persone e le loro storie.**

**Un patrimonio vivo, autentico e contemporaneo -
che merita di essere raccontato da protagonista.**



**Aziende familiari
e realtà del territorio
con una storia**

**L'evento
in sintesi**

Il festival delle dinastie familiari e dei territori che fanno il gusto italiano.

Il 14 e 15 Novembre 2026 a Malpensa Fiere. Il nostro HUB al centro del mondo.

**Non è una fiera.
È lo spettacolo del gusto.**

**Dietro ogni grande prodotto italiano
c'è una famiglia e un territorio: una storia di mani,
di generazioni, di scelte coraggiose.**

**Dinastie del Gusto costruisce un racconto
identitario dell'Italia attraverso il cibo, mettendo
al centro le persone e le loro storie.**

**Un patrimonio vivo, autentico e contemporaneo -
che merita di essere raccontato da protagonista.**



**Aziende familiari
e realtà del territorio
con una storia**

Partecipa da protagonista allo spettacolo del gusto

- ✓ Esci dall'anonimato delle fiere dove sei solo un numero.
- ✓ Raccontati in modo diverso e contemporaneo, all'altezza della tua storia.
- ✓ Ottimizza il tuo tempo prezioso in un unico, intenso "one shot".
- ✓ Fatti raccontare dai protagonisti della TV e della stampa.
- ✓ Incontra chi cerca proprio la tua unicità.

Con i protagonisti tv & stampa

Sarai raccontato da chi fa opinione:

Gioacchino Bonsignore
Caporedattore TG5, rubrica Gusto

Monica Caradonna
Conduttrice Linea Verde Italia, Rai 1

Alberto Lupini
Direttore Italia a Tavola

Marco Ardemagni
Conduttore Rai Italia e RaiPlay



E tanti altri autorevoli amici del patrimonio italiano vivente!

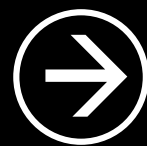
Cosa comprende la quota base

- ✓ Stand preallestito 3x3 m
- ✓ Kit promo personalizzato

- ✓ Copertura media e storytelling con i protagonisti TV/Stampa
- ✓ N. 20 biglietti di accesso per i tuoi ospiti e partner

Quota di partecipazione:
€ 1.200 (oltre IVA)

SHOW



LE DINASTIE DEL GUSTO

Format centrale e altamente identitario.

Sessioni sul palco con struttura di documentario live, altamente scenografiche ed emozionali, condotte da una figura autorevole del panorama giornalistico/enogastronomico.

CARATTERISTICHE

- RACCONTO DELLE FAMIGLIE DEL FOOD ITALIANO CHE RIENTRANO NEL PROFILO “PATRIMONIO UNESCO”
- PRESENZA DIRETTA DEI PROTAGONISTI
- NARRAZIONE INTERGENERAZIONALE (PASSAGGIO PADRE-FIGLIO)
- LINGUAGGIO EMOZIONALE MA RIGOROSO CON RITMO INCALZANTE DA SHOW TELEVISIVO
- PRODUZIONE CONTENUTI AUDIOVISIVI RIUTILIZZABILI



DINASTIE DEL GUSTO

Area espositiva concepita come ecosistema narrativo, non semplice mostra mercato. Stand come isole di racconto.

ELEMENTI DISTINTIVI

Continuità generazionale
(Almeno 3 generazioni)

Radicazione territoriale forte

Dimensione umana

DESTINAZIONE TIPICIÀ

Spazio dedicato alla relazione tra cibo e territorio.

ELEMENTI DISTINTIVI

Aziende, enti e organizzazioni che sviluppano
turismo enogastronomico

Radicamento territoriale forte

Proposte esperenziali legate al prodotto

PREMIO ➔

TRIBUTO ALLE FAMIGLIE DEL CIBO PATRIMONIO DELL'UMANITÀ

Momento istituzionale ad alto valore simbolico.

FINALITÀ



- *Riconoscere realtà familiari emblematiche*
- *Rafforzare il messaggio culturale del progetto*
- *Generare visibilità e autorevolezza*

Nota: il Premio, varato nel marzo del 2026 a Tipicità Festival ha già ricevuto il patrocinio del Ministero dell'agricoltura, delle foreste e della sovranità alimentare.

EXPERIENCE

LE MODALITÀ CONTEMPORANEE DEL CONSUMO

Area dedicata alla fruizione attiva del cibo.

FORMAT PREVISTI



- *Fine dining*
- *Aperitivo evoluto*
- *Happy hour tematici*

Obiettivo: mostrare la versatilità del prodotto italiano nei diversi momenti di consumo.

CENA EVENTO – ACCADEMIA DI TIPICITÀ

Evento esclusivo a numero **limitato**.

CARATTERISTICHE

- Chef dell'Accademia di Tipicità
- Menu costruito come narrazione gastronomica
- Esperienza immersiva e irripetibile
- Posizionamento premium – new luxury experience (non perché costa eccessivamente, ma la puoi fare solo qui: è un'opportunità unica e quindi esclusiva).



GALA





A TASTE OF PASSION

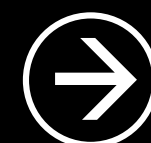
*Pubblico evoluto e
appassionati di
enogastronomia*

*Operatori del settore food
& hospitality*

*Buyer e stakeholder
istituzionali*

*Media e
influencer*

*Comunità locali e
famiglie*



TARGET





VALORE PER IL TERRITORIO E PER LA FIERA DI MALPENSA

IL PROGETTO CONTRIBUISCE A

Innovation Meets Tradition

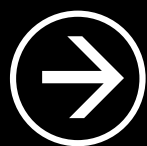
- Differenziare l'offerta fieristica con un format originale e replicabile
- Incrementare flussi qualificati e permanenza del pubblico
- Rafforzare il ruolo della Fiera come piattaforma di contenuti, non solo esposizione
- Attivare relazioni con territori e reti nazionali
- Generare ritorni in termini di immagine e reputazione

ELEMENTI DI FORZA

- Concept distintivo e coerente con i trend (heritage, storytelling, experience)
- Elevato potenziale mediatico
- Integrazione tra contenuti culturali, business e intrattenimento
- Capacità di attivare network consolidati
- Scalabilità e replicabilità del format

CONCLUSIONI

DINASTIE DEL GUSTO | PATRIMONIO VIVENTE

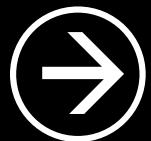


Rappresenta una proposta solida, innovativa e strategicamente allineata alle esigenze di valorizzazione della Fiera di Malpensa.

L'iniziativa non si limita a presentare prodotti, ma costruisce un racconto identitario dell'Italia attraverso il cibo, mettendo al centro le persone e le loro storie: un patrimonio vivo, autentico e contemporaneo.



GRAZIE PER LA CONDIVISIONE!



tipicità

Fieramente Group

Italia a Tavola

La cucina italiana
Patrimonio dell'Unesco